

Objectifs opérationnels et évaluable de la prestation

Valoriser son identité dans la stratégie commerciale

Les objectifs pratiques et quantifiables de ce programme de formation en entrepreneuriat sont alignés sur ceux de la formation "Connaître son marché, ses futurs clients", "Faisabilité d'un projet entrepreneurial", "Lancement d'un projet d'entreprise" ainsi que la formation "Approche digitale". En complément de ces objectifs, nous avons établi les objectifs supplémentaires suivants :

Développer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux :

- *Les stagiaires devraient être capables de comprendre l'importance des réseaux sociaux pour la croissance des marques et des entreprises. Ils devraient être en mesure de définir une stratégie de médias sociaux, de créer des personas d'acheteurs, d'établir un calendrier éditorial, et de générer du trafic supplémentaire à partir des réseaux sociaux pour convertir les visiteurs en clients.*

Créer une identité de marque :

- *Les stagiaires devraient être capables de créer une identité de marque, y compris le nom de l'entreprise, la marque, le logo et l'identité visuelle. Ils devraient comprendre l'importance de la typographie et du choix des couleurs dans la création d'un logo.*

Gérer son temps et son agenda :

- *Les stagiaires devraient être capables de gérer efficacement leur temps et leur agenda, en consacrant du temps chaque jour à la planification des tâches, à la gestion des emails, à la veille, et à l'organisation de la journée suivante.*

Développer des partenariats et déléguer :

- *Les stagiaires devraient être capables de développer des partenariats avec des experts pour gagner du temps et de l'argent, et de déléguer des tâches dès que la situation financière le permet.*